



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Présentation à Orchestres Canada

Alexis Andrew et Aimé Dontigny

L'art au cœur de nos vies

Bringing the arts to life

13 juin 2019

À propos de la recherche au Conseil

- Buts
- Démarche
- Portée



Cadre d'impact qualitatif

Quels sont les problèmes?

- Trop grande dépendance à l'égard des données quantitatives et économiques
- Nécessité de démontrer les impacts intrinsèques des arts – « analyser la boîte noire »
- Difficulté à comprendre la valeur du financement des arts

Comment les résoudre?

- Mettre au point un modèle des impacts du financement public
- Consultations publiques

Qu'espérons-nous accomplir?

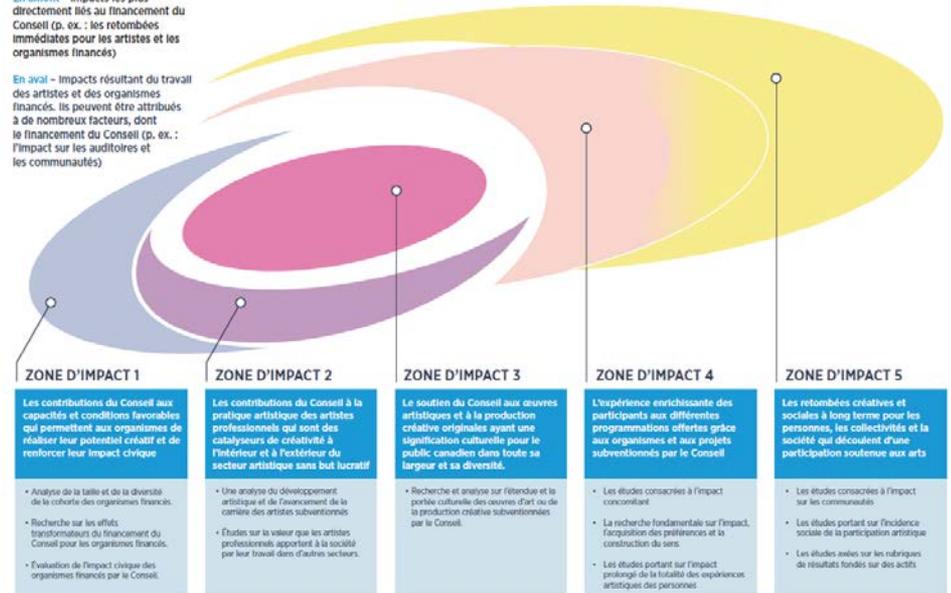
- Recueillir des données probantes pour présenter une nouvelle analyse de la valeur du financement des arts
- Renforcer la capacité du milieu des arts à témoigner de ses impacts

CADRE D'IMPACT

Le cadre d'impact reconnaît que les impacts se font sentir selon un continuum d'attribution et fait la distinction entre les impacts en amont et les impacts en aval, et ce, dans cinq zones.

En amont – Impacts les plus directement liés au financement du Conseil (p. ex. : les retombées immédiates pour les artistes et les organismes financés)

En aval – Impacts résultant du travail des artistes et des organismes financés. Ils peuvent être attribués à de nombreux facteurs, dont le financement du Conseil (p. ex. : l'impact sur les auditoires et les communautés)



WorlBrown

Nous avons demandé à WorlBrown de nous créer un cadre sur mesure qui tient à la complexité de l'écosystème artistique du Canada, après avoir examiné et évalué des recherches sur l'impact qualitatif et la manière de le mesurer dans d'autres pays et chez d'autres bailleurs de fonds.

Quels sont les avantages pour les orchestres ?

- Participation directe à des projets de recherche projects
- Nouvelles données et nouveaux arguments sur la valeur des arts
- Capacité accrue à comprendre et à mesurer les impacts.



À venir

- Terminer le cadre d'impact
- Développer un programme de recherche pour les prochaines années
- Publication du cadre

Collecte de données démographiques

Quels sont les problèmes?

- Des préoccupations au sujet de la représentativité des organismes voués aux arts qui reçoivent du financement
- L'absence de données
- L'impossibilité de mesurer un indicateur de rendement clé

Comment les résoudre?

- Effectuer deux analyses documentaires
- Mener un sondage auprès des employés et des membres des conseils d'administrations d'un échantillon de 25 institutions artistiques

Qu'espérons-nous accomplir?

- Mettre au point un outil solide auquel les organismes font confiance
- Brosser un portrait exact du milieu
- Appuyer les changements positifs au sein du milieu



Au sujet du sondage

Développement

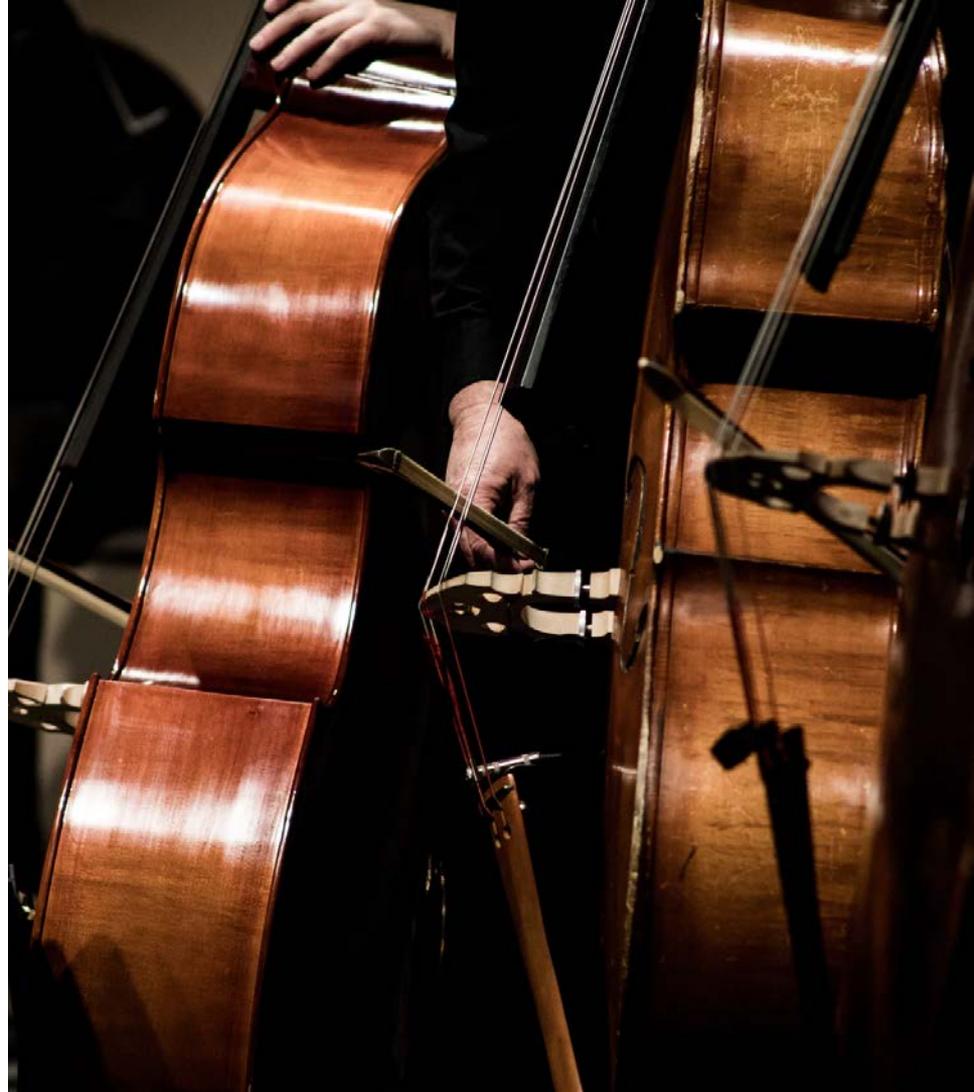
- Consultations auprès des organismes artistiques et des ONSA
- Examen de la protection des renseignements personnels

Sample

- 25 institutions artistiques, 4 orchestres
- Échantillon total : 2,962
- Réponses totales : 1,080
- Taux de réponses : 37%

Questionnaire

- Emplois
- Données démographiques
- Expérience au sein du secteur : Perceptions



À venir

- Analyse des donnée
- Publication – automne 2019
- Identification des prochains sondages

Un portrait de 47 orchestres symphoniques

Quels sont les problèmes?

- Nécessité de suivre l'état de santé du secteur des arts
- Importance de fournir des données détaillées par discipline et par type d'organisation
- Nécessité de mesurer le rendement

Comment les résoudre?

- Analyse des données CADAC d'un échantillon d'orchestres symphoniques (2016-17)

Qu'espérons-nous accomplir?

- Fournir des données pertinentes au secteur des arts pour comprendre l'état actuel des choses et donner une analyse comparative
- Tirer le meilleur parti des données disponibles
- Démontrer les impacts du financement public



Conclusions clés

Total revenues increased 19.3% (2010-11 – 2016-17)

- Augmentation de 18,4 % des revenus gagnés
- Augmentation de 34,4 % du soutien du secteur privé

Droits d'entrée et revenus de billetterie: 49,2 M \$

- trois quarts des recettes enregistrées

Représentations publiques : 2675

- 2 340 étaient présentées à l'échelle locale
- 303 étaient présentées à l'échelle nationale
- 32 étaient présentées à l'échelle internationale

Fréquentation totale : plus de 1,87 million de personnes



Conclusions

- Un processus inclusif est clé
- Valeur assurée pour le milieu et pour le Conseil





Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

Merci!

Alexis.Andrew@conseildesarts.ca

conseildesarts.ca | canadacouncil.ca

